

## Секція 26

### Трансформація журналістики та реклами в контексті інформатизації світу

Керівник: В.М. Васильченко

Секретар: Н.В. Букіна

20 квітня, 11:00

Google classroom: ibos7yv

Google Meet: <https://meet.google.com/lookup/ghqybcfxr3>

1. Веб-ресурси медіакритики як інформаційно-освітнє джерело навчальної дисципліни “Медіакритика”.  
*Н.В. Букіна, Національний авіаційний університет, Україна.*
2. Інформаційний аспект медіалінгвістики.  
*В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.*
3. Інтертекстуальні перифрази у формуванні медійного портрета політичного діяча.  
*Т. М. Андрєєва, Київський національний університет імені Т.Г. Шевченка.*
4. Соціальна журналістика, як важлива складова сучасного суспільства.  
*В. Р. Карпенко, Національний авіаційний університет, Україна.*
5. Вектори аналітики в жанрових формах сучасної журналістики.  
*Г. І. Назаренко, Національний авіаційний університет, Україна.*
6. Журналістика даних у контексті розвитку електронного врядування в Україні.  
*М. С. Качура, Національний авіаційний університет, Україна.*
7. Роль візуальних образів медійного простору у подоланні гендерних стереотипів як інструменту сегрегації сучасного життя.  
*Т.Ю. Демух, Г. І. Назаренко, Національний авіаційний університет, Україна.*
8. Девіації у мовленні футбольних коментаторів.  
*В. М. Васильченко, Національний авіаційний університет, Україна.*
9. Ретроспективний огляд функціонування студентських радіостанцій в Україні у двадцятих роках ХХІ сторіччя.  
*О.М. Кошак, Національний авіаційний університет, Україна.*
10. Авіа і рекламний дискурс: точки перетину.  
*М.А. Абисова, Т.Г. Шоріна, О.А. Матюхіна, І.П. Скиба, Національний авіаційний університет, Україна.*