

Секція 23

Економічні бізнес-технології та інструменти маркетингу підприємницьких структур

Керівник: О.В. Чумак, Т.В. Князева
Секретар: Ю.В. Штик

20 квітня, 12:00

Google Meet / Zoom посилання
<https://meet.google.com/qav-wdvi-jyr>

1. Analysis of modern client databases in business organizations.
S. Smerichevskiy, Yu. Shtyk, National Aviation University, Ukraine.
2. Marketing analysis of leading companies in the field of aviation engineering.
A. Baraniuk, O. Polous, National Aviation University, Ukraine.
3. Approaches to assessing the effectiveness of entrepreneurial activity in trade.
O. Chernyshov, National Aviation University, Ukraine.
4. Strong branding on Google's example.
T. Girchenko, Ivan Franko National University of Lviv, Ukraine.
K. Tkach, National Aviation University, Ukraine.
5. Airlines' place in the development of socially responsible business model.
O. Hrebelyuk, National Aviation University, Ukraine.
6. Interdisciplinary Integration for Sustainable Development.
O. Minochkina, National Aviation University, Ukraine.
7. Management of the digitization of business processes in the economic activity of enterprises in the conditions of structural transformations.
Z. Poberezhna, National Aviation University, Ukraine.
8. Customer experience management in the airline's marketing strategy formation system.
O. Polous, National Aviation University, Ukraine.
9. Development of distribution marketing in the context of retail evolution.
V.L. Sibruk, A.V. Sibruk, National Aviation University, Ukraine.
10. Особливості реалізації Концепції розвитку Міжнародного аеропорту «Бориспіль».
К. Астахов, Державне підприємство «Міжнародний аеропорт «Бориспіль», Україна.
11. Використання процесного підходу до управління митними органами.
Т. Войченко, Національний авіаційний університет, Україна.

12. Особливості реалізації концепції сталого розвитку в організаціях різних сфер економіки.
С. Заводовський, Національний авіаційний університет, Україна.
13. Аналіз архетипів брендів компаній авіаційної галузі.
О. Казанська, Р. Падалко, Національний авіаційний університет, Україна.
14. Особливості affiliate-маркетингу в авіаційній галузі: світові тренди.
Т. Князєва, М. Пересунько, Національний авіаційний університет, Україна.
15. Аналіз економіко – математичних знань, що сприяють ефективному прийняттю рішень індивідуальному підприємцю.
О. Кондрашева, Є. Ковальова, М. Волкова, ВСП «Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування Національного авіаційного університету», Україна.
16. Формування функціонального середовища підприємницької структури.
Г. Мирошниченко, Національний авіаційний університет, Україна.
17. Вплив кризових явищ на персонал авіакомпанії: маркетинговий аспект.
І. Михальченко, Національний авіаційний університет, Україна.
18. Маркетингова політика лоукост-авіакомпаній на міжнародному ринку пасажирських перевезень.
Л. Ороховська, Національний авіаційний університет, Україна.
19. Макроекономічна політика в Україні.
О. Назаренко, Національний авіаційний університет, Україна.
20. Методи оцінки рівня ризиків інвестиційних проєктів.
Д. Семенова, Національний авіаційний університет, Україна.
21. Перспективи відновлення та розвитку авіаційної інфраструктури.
О. Соловійова, Є. Миронович, Національний авіаційний університет, Україна.
22. Необхідність використання Customer Journey Map для формування взаємовідносин авіакомпанії з клієнтами.
В. Хороших, Національний авіаційний університет, Україна.
І. Араkelова, Маріупольський державний університет, Україна.
23. Маркетингові стратегії розвитку інноваційного потенціалу авіапідприємств в умовах кризових трансформацій.
А. Шевченко, В. Смілянець, Національний авіаційний університет, Україна.
24. Розвиток міжнародної авіаційної індустрії в умовах невизначеності.
Н. Шуляр, С. Ляхор, Національний авіаційний університет, Україна.
25. Нейромаркетинг як засіб психологічного впливу в комунікаційній стратегії.

*С.Є. Петропавловська, О.Я. Ярмолюк, Національний авіаційний
університет, Україна.*