

Секція 28

Сучасні трансформації соціальних комунікацій

Керівник: В.М. Васильченко

Секретар: Н.В. Букіна

19 квітня, 13:30

Google Meet <https://meet.google.com/ffr-pmri-sue>

Код a1owxjt

1. Висвітлення етнічних та міжконфесійних конфліктів у сучасних медіа.
К.А. Акоюн, Національний авіаційний університет, Україна.
2. Штучний інтелект у новітній журналістиці.
С.А. Бондаренко, Національний авіаційний університет, Україна.
3. Музичний телеграм канал як засіб культурної комунікації в сучасному суспільстві.
С.А. Бондаренко, К.Ю. Зубченко, Національний авіаційний університет, Україна.
4. Сайти міжнародних організацій із захисту прав і свобод журналістів як інструментарій дисципліни «Міжнародна журналістика».
Н.В. Букіна, Національний авіаційний університет, Україна.
5. Громадянська медіадипломатія в реаліях сучасності.
В.М. Васильченко, Національний авіаційний університет, Україна.
6. Просування українських медіа в соціальній мережі «Тікток».
О.Є. Васьківська, Національний авіаційний університет, Україна.
7. Роль медіамистецтва в контексті соціальних комунікацій.
Ю.С. Вишнякова, Національний авіаційний університет, Україна.
8. Ефективні інструменти просування бренду для молодіжної аудиторії.
А.А. Іващук, Національний авіаційний університет, Україна.
9. Медіатекст у контексті нової комунікаційної парадигми.
І.В. Кевлюк, Національний авіаційний університет, Україна.
10. “Хрестовий похід” РПЦ в Україну — публіцистичні роздуми.
О.М. Кошак, Національний авіаційний університет, Україна.
11. Рік війни як мить історії – публіцистичні роздуми.
О.М. Кошак, А.В. Прокопчук, Національний авіаційний університет, Україна.
12. Соціальна реклама в сучасній медіасистемі.
В.І. Кравченко., Є.Г. Кравченко, Національний авіаційний університет, Україна.
13. Особливості інформаційної політики у мультикультурному суспільстві.

- О.І. Кулинич, Національний авіаційний університет, Україна.*
14. Особливості PR-просування авіаційних компаній.
А.М. Лозко, Національний авіаційний університет, Україна.
15. Пропагандистські наративи в політичних комунікаціях.
О.С. Мельникова-Курганова, Національний авіаційний університет, Україна.
16. Соціально-комунікаційна суб'єктність реклами.
Ю.Е. Фінклер, Галицький фаховий коледж імені В. Чорновола, Україна.
17. Культурні повороти доби постмодерну: комунікативно-медіальний аспект.
Г.В. Христокін., І.В. Зайцева, Національний авіаційний університет, Україна.
18. Ефективність сучасних мультимедійних технологій в системі освіти.
Г.В. Христокін., Ю.О. Сінельнікова, Національний авіаційний університет, Україна.
19. Кризові ситуації у маркетингових комунікаціях та їх вирішення.
Г.В. Христокін, Л.В. Чернецька, Національний авіаційний університет, Україна.
20. Етапи розвитку військової журналістики в Україні.
В.І. Шульгіна, Ю.М. Павліченко, Національний авіаційний університет, Україна.