

Секція 26

Інноваційні технології маркетингу та менеджменту в глобальному просторі

Керівник: К.В. Астахов

Секретар: В.В. Хороших

24 квітня, 12:00

Google Meet <https://meet.google.com/fmn-aamb-cou>

1. Аналіз даних з мобільних пристроїв для організації маркетингу у соціальних мережах підприємства.

А.О. Шевчук, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна.

І.С. Гращенко, Державний університет “Київський авіаційний інститут”, Україна.

2. The Use of Graphic Images of Airport Objects in Marketing Technologies.

G.M. Agieieva, Association “Airports of Ukraine” of Civil Aviation, Ukraine.

3. Інструменти антикризового маркетингу в банку.

Т. Д. Гірченко, А. Р. Чернявська, Державний університет “Київський авіаційний інститут”, Україна.

4. Smart-рішення в управлінні проєктами цивільної авіації: концепція, реалізація, ефективність.

Н.О. Коваленко, Українська державна льотна академія, Україна.

5. Управління компетенціями в процесі розвитку персоналу організації.

Граждан І.С., Кириленко О.М., Державний університет “Київський авіаційний інститут”, Україна.

6. Адаптація працівників до корпоративної культури: роль HR-відділу.

Граждан І.С., Гуріна Г.С., Державний університет “Київський авіаційний інститут”, Україна.

7. Evolution of strategic marketing concepts in the context of modern competition.

Viktor Sibruk, Kateryna Sereda, State University “Kyiv Aviation Institute”, Ukraine.

8. Контент-маркетинг: ключові цілі, завдання та інструменти.

І.В. Созинова, К.В. Печінка, Державний університет “Київський авіаційний інститут”, Україна.

9. Шляхи подолання кризових ситуацій в умовах цифровізації на

підприємстві ТОВ «АЛЕРС ЛОГІСТИК УКРАЇНА».

***Н.А. Реваненко, О.О. Казанська, Державний університет
“Київський авіаційний інститут”, Україна.***

10. Роль інфлюенсерів у розвитку продажів логістичних послуг на B2B-ринку.

***Т.Г. Разінкіна, здобувач вищої освіти, О.О. Казанська,
Державний університет “Київський авіаційний інститут”,
Україна.***

11. Управління якістю швейних товарів на підприємствах легкої промисловості України.

***В.В. Хороших, Державний університет “Київський авіаційний
інститут”, Україна.***

***І.О. Аракелова, Маріупольський державний університет,
Україна.***

12. The rationality of applying.

B.V. Polous, State University “Kyiv Aviation Institute”, Ukraine.

13. Маркетинг державної безпеки в умовах кризи: стратегії комунікації для забезпечення національної стійкості.

***С.Ю. Лукін, Державний університет “Київський авіаційний
інститут”, Україна.***

14. The phenomenon of the “glass ceiling” in the modern business environment as a factor necessitating the improvement of personnel marketing.

O.V. Polous, State University “Kyiv Aviation Institute”, Ukraine.

15. Інтеграція штучного інтелекту в систему управління: виклики, можливості та моделі цифрової трансформації в публічному секторі.

***Олексій Каишур, Володимир Кочетков, Державний
університет “Київський авіаційний інститут”, Україна.***

16. Вплив цифрових технологій на трансформацію маркетингових стратегій у глобальному бізнес-середовищі.

***Олексій Каишур, Анастасія Сімахова, Державний університет
“Київський авіаційний інститут”, Україна.***

17. Новітні технології контролю безпеки.

***І.Г. Михальченко, Державний університет “Київський
авіаційний інститут”, Україна.***

18. Brand promotion strategies.

***T.S. Kaidashova, Olha Polous, State University “Kyiv Aviation
Institute”, Ukraine.***